

"Gli gli Italiani nel mondo dovrebbero imparare dai cinesi"

Düsseldorf - **Giovanni Tizza**, insegnante di lingua italiana e traduttore giurato in Germania, è tra gli italiani più attivi nella comunità di Düsseldorf. **"Gli italiani nel mondo dovrebbero imparare dai cinesi per la difesa dei propri interessi. Quando è stata l'ultima protesta per la difesa di qualche italiano all'estero, ordinata o disordinata che sia? Se gli italiani nel mondo fossero così uniti come i cinesi nella difesa dei propri diritti nei paesi ospitali la situazione sarebbe molto ben diversa"** ha dichiarato nei giorni scorsi dopo gli incidenti a Milano nel quartiere cinese.

Lei dice: "gli Italiani nel mondo dovrebbero imparare dai cinesi per la difesa dei propri interessi" riferendosi ai disordini dei giorni scorsi a Milano. Le chiedo: come dovrebbero comportarsi gli italiani in Germania volendo imitare i cinesi?

In Germania esiste un consiglio centrale per ogni comunità che parla a nome di tutti nei confronti delle autorità locali, da quello ebraico a quello islamico. Ce ne vorrebbe uno per gli italiani.

Gli italiani in Germania sono visti dai tedeschi come i cinesi sono visti dagli italiani che in questi giorni da milano si esprimono sulla comunità cinese?

Non posso fare un confronto con una situazione, quella dei cinesi a Milano, che non conosco direttamente. Ogni comunità di emigranti vive situazioni di disagio di vario tipo.

I cinesi hanno immediatamente richiamato l'attenzione del loro Ministero agli Affari Esteri, il quale in meno di 24 ore è intervenuto ufficialmente. Ritiene che la Farnesina farebbe altrettanto?

Rispondo chiedendo a voi se avete riscontrato in passato degli interventi della Farnesina e con quale rapidità.

Lei parla degli italiani in Germania come dei Concittadini Invisibili.

L'invisibilità degli italiani in Germania è ben documentata nel libro di Antonella Serio *"Der unsichtbare Mitbürger. Soziale und gesellschaftliche Aspekte der Integration der Italienerinnen und Italiener in Deutschland"*.