

Dom Serafini lancia la campagna TV della CIIM in Canada

Toronto - Appena **Leonardo Kosarew**, "*chairman*" del Comitato di coordinamento **CIIM area NAFTA**, ha annunciato l'operatività dell'ufficio di Toronto della **Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo (CIIM)**, TLN, la rete TV nazionale canadese per gli italiani, si prepara a lanciare una campagna promozionale che vede come testimonial il giornalista **Dom Serafini**.

Lo spot di 30 secondi, prodotto negli studi di TLN-TV di Toronto, andrà in onda dopo le feste natalizie e coprirà, in modo scaglionato, tutte le fasce orarie. Lo spot viene trasmesso come parte di pubblicità progresso verso la comunità italiana in Canada servita da TLN-TV. Nel lanciare la campagna pubblicità progresso, Kosarew ha precisato che, "*insieme con l'ufficio di New York, Toronto è determinante per l'operatività della Confederazione in Nord America (www.ciim.ca) grazie all'alta concentrazione di imprese operanti in Ontario, tantissime delle quali sono guidate da imprenditori e manager di origine italiana. A questi uffici ed a quello di Washington, presto si aggiungeranno Vancouver e Miami, mentre l'apertura di altri sei uffici è prevista nella prima metà del 2007.*"

Kosarew ha quindi concluso dicendo che "*l'attività della CIIM nel mercato NAFTA si completa dunque di un ulteriore tassello, determinante per consentire alle imprese italiane di trovare un canale alternativo per le loro attività in un mercato estremamente interessante*".

Notiziario NIP - News ITALIA PRESS agenzia stampa - N° 244 - Anno XIII, 22 dicembre 2006